

Medienmitteilung

Roger Elsener wird neuer CEO von Zattoo

Roger Elsener wird neuer CEO der Zattoo AG und übernimmt per 1. Oktober 2024 die Position von Nick Brambring. Unter seiner Verantwortung soll das Unternehmen in die nächste Entwicklungsphase geführt werden. Angestrebt wird ein nachhaltiges Wachstum, das auf starken Produktangeboten im B2C und B2B basiert.

Zürich, 30. Juli 2024 - Zattoo, ein führender Anbieter von IPTV-Software, hat in Roger Elsener einen neuen CEO gefunden. Roger Elsener wurde vom Verwaltungsrat von Zattoo ernannt und wird die Leitung am 1. Oktober 2024 von Nick Brambring übernehmen, der im Juni nach über zwölf Jahren an der Spitze von Zattoo seinen Rücktritt bekannt gab. Während Nick Brambrings Amtszeit hat das Unternehmen das B2C-Geschäft in Deutschland und der Schweiz erfolgreich ausgebaut und um die Aktivitäten in Österreich erweitert. Zattoo konnte auch das Whitelabel-Geschäft, das sich auf Internetanbieter, die ein TV-Angebot lancieren wollen, konzentriert, deutlich ausbauen und wurde zum Marktführer dieses Segments innerhalb der DACH-Region und darüber hinaus.

Roger Elsener war in seiner früheren Tätigkeit Geschäftsführer von CH Media Entertainment und seit 2018 Mitglied der Geschäftsleitung von CH Media. Zudem war er CEO der CH Media TV AG, dem Joint Venture von CH Media und Sunrise für deren TV-Gruppe und den Streaming-Dienst oneplus. Vor seiner Tätigkeit bei CH Media war Roger Elsener in verschiedenen Medienunternehmen in leitenden Positionen tätig, unter anderem bei der AZ Medien AG, der 3+ Gruppe und Viacom International Media Networks. Er schloss 2003 sein Studium an der Universität Zürich mit einem Master in Medienökonomie ab.

Sam Hügli, Präsident des Verwaltungsrats von Zattoo: "Wir freuen uns sehr, dass Roger Elsener als neuer CEO von Zattoo zu uns stösst. Er ist ein erfahrener und renommierter Manager in der Medienbranche. Seine umfangreiche Expertise ist eine grosse Bereicherung für die nächste Wachstumsphase von Zattoo. Ein grosses Dankeschön an Nick Brambring für seine Dienste für Zattoo während der letzten achtzehn Jahre. Als CEO hat er unsere Strategie, die auf B2B und Partnerschaften ausgerichtet ist, aufgebaut, was zu einem beständigen und profitablen Wachstum geführt hat."

Roger Elsener, neuer CEO bei Zattoo: "Ich habe grossen Respekt vor der erfolgreichen Entwicklung, die Zattoo seit seiner Gründung im Jahr 2006 durchlaufen hat, und ich fühle mich geehrt, in diesen dynamischen Zeiten in der Videostreaming-Industrie ein Teil des Teams zu werden. Zusammen mit dem kompetenten Team freue ich mich darauf, Zattoo dabei zu unterstützen, das nächste Level zu erreichen und unseren Kunden und Partnern ein unvergleichliches Technologie- und Unterhaltungserlebnis zu bieten."

Nick Brambring, derzeitiger CEO von Zattoo: "Roger und ich kennen uns seit 2007, und ich bin sehr zuversichtlich, dass er die beste Person für diesen Job ist. Roger, ein starkes Management-Team und viele fantastische Kolleginnen und Kollegen werden Zattoo auf die nächste Stufe heben und gleichzeitig unsere starke Kultur aufrechterhalten. Ich bin sehr dankbar für die Möglichkeit, Zattoo fast dreizehn Jahre lang als CEO begleitet zu haben."

Kontakte

Zattoo

Antonia Mann, PR-Managerin

+49 151 54178204

press@zattoo.com

TX Group

Karole Verlage Frei, Head of Group Brand and External Communications

karole.verlagefrei@tx.group

Über Zattoo

Zattoo ist einer der führenden TV-Streaming-Anbieter in Europa mit mehreren Millionen Nutzerinnen und Nutzern monatlich. Das 2005 gegründete Unternehmen beschäftigt über 250 Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Zürich sowie einen weiteren Standort in Berlin. In der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet Zattoo alle beliebten TV-Sender in HD- und Full-HD-Qualität sowie eine Vielzahl von Video-On-Demand-Inhalten. Dabei steht Zattoo auf fast allen Endgeräten zur Verfügung, darunter Smart-TVs, PCs und Laptops, Streaming-Playern sowie Smartphones und Tablets. Neben der freien Nutzung bietet Zattoo in seinen kostenpflichtigen Abonnements auch Funktionen für zeitversetztes Fernsehen sowie EU-weites Streaming an. Seit 2012 bietet Zattoo seine Technologie auch Medienunternehmen und Netzbetreibern weltweit als TV-as-a-Service-Plattform an. Die Schweizer TX Group, ein digitaler Hub und Netzwerk von Medien und Plattformen, ist seit 2008 an Zattoo beteiligt und hält seit 2019 über 50 Prozent. Seit 2021 ist Zattoo klimaneutral.

www.zattoo.com

Über die TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, die einer breiten Nutzerschaft Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bieten. Die Wurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Medien von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Die TX Group ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert.

www.tx.group

www.tx.ventures