

INDEX FÜR DIGITALES WOHLBEFINDEN

Deutschland 2024

Für uns bei Snap gibt es nichts Wichtigeres als die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Snapchat-Community. Um einen Einblick zu geben, wie Jugendliche und junge Erwachsene das Internet erleben, haben wir 2022 eine Studie zum digitalen Wohlbefinden der Generation Z gestartet. 2024 geht diese Studie nun ins dritte Jahr. Die Studie wurde für das Online-Umfeld entwickelt und hat zum Ziel, einen Index für das digitale Wohlbefinden zu erstellen: den Digital Well-Being Index (DWBI). Er soll das psychologische Wohlbefinden der Generation Z im Internet messbar machen. Wir haben Teenager (13–17 Jahre), junge Erwachsene (18–24 Jahre) und Eltern von Teenagern im Alter von 13 bis 19 Jahren in sechs Ländern befragt: Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Vereinigtes Königreich und USA. Wir haben die Teilnehmer dazu befragt, wie sie verschiedenen Online-Risiken ausgesetzt waren. Aus den Ergebnissen und weiteren Antworten auf länderspezifische Fragen zu ihren persönlichen Einstellungen haben wir für jedes Land einen DWBI und eine kombinierte Bewertung für alle sechs Länder ausgearbeitet.

Der Index nutzt das PERNA-Modell, eine Abwandlung eines bestehenden Forschungsinstruments, das 20 Stimmungsaussagen in fünf Kategorien umfasst: Positive Emotionen, Engagement, Beziehungen, Negative Emotionen und Erfolge. Der Index für digitales Wohlbefinden (Digital Well-Being Index, DWBI) für das gesamte dritte Jahr kommt auf 63 Punkte, ein Punkt mehr als im Vorjahr. Auf der Skala von 0 bis 100 ist der Wert also weder besonders günstig noch wirklich besorgniserregend. Die Studie zum dritten Jahr wurde zwischen dem 3. und dem 19. Juni 2024 durchgeführt.

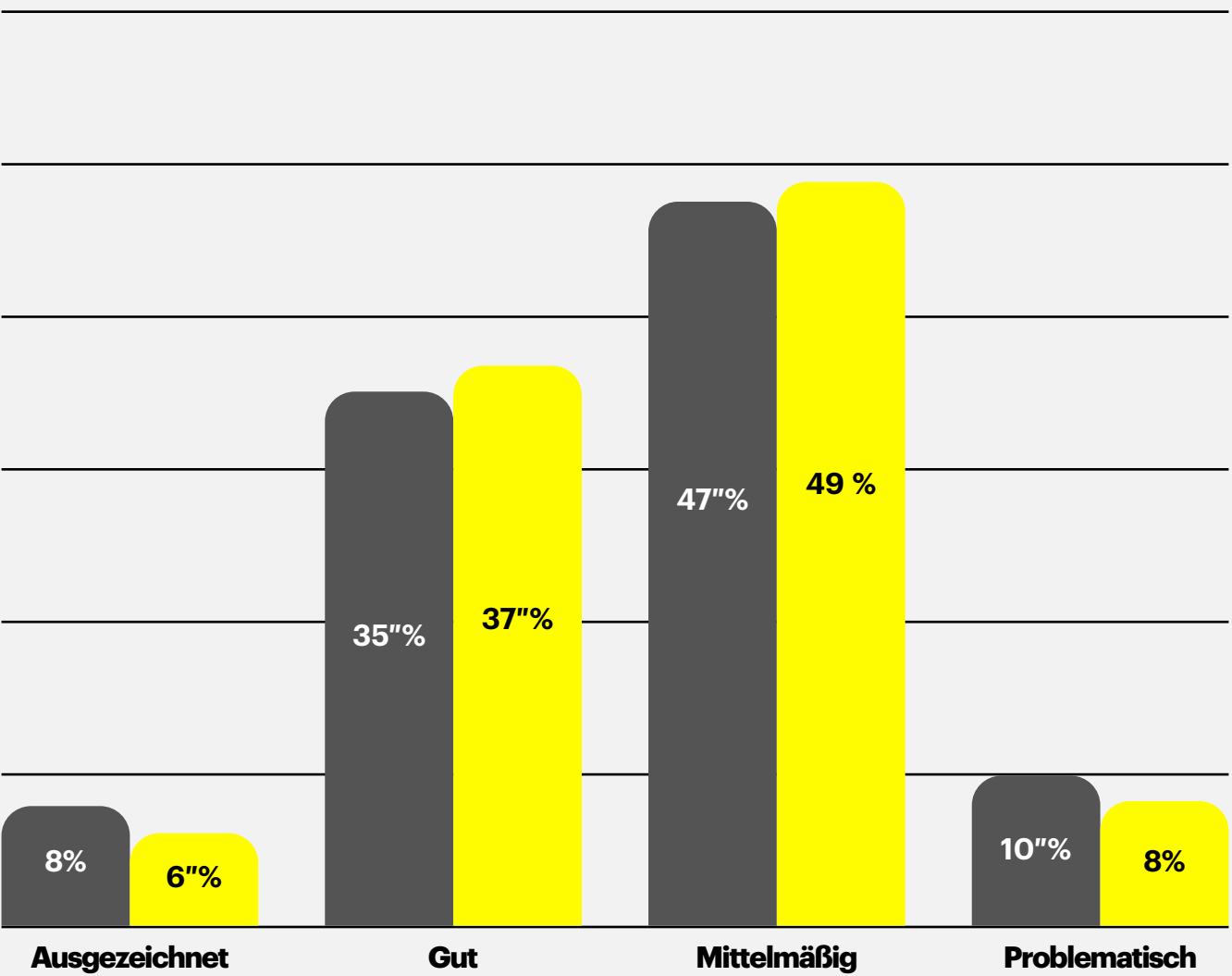
In Deutschland liegt der Index für digitales Wohlbefinden im dritten Jahr bei 60 Punkten. Snap gibt diese Studie in Auftrag, aber sie befasst sich mit den Erfahrungen von Jugendlichen und jungen Erwachsenen der Generation Z mit Online-Plattformen im Allgemeinen und nicht speziell mit Snapchat. Weitere Informationen findest du in der Grafik unten.

2024
DWBI-Wert
für
Deutschland

60

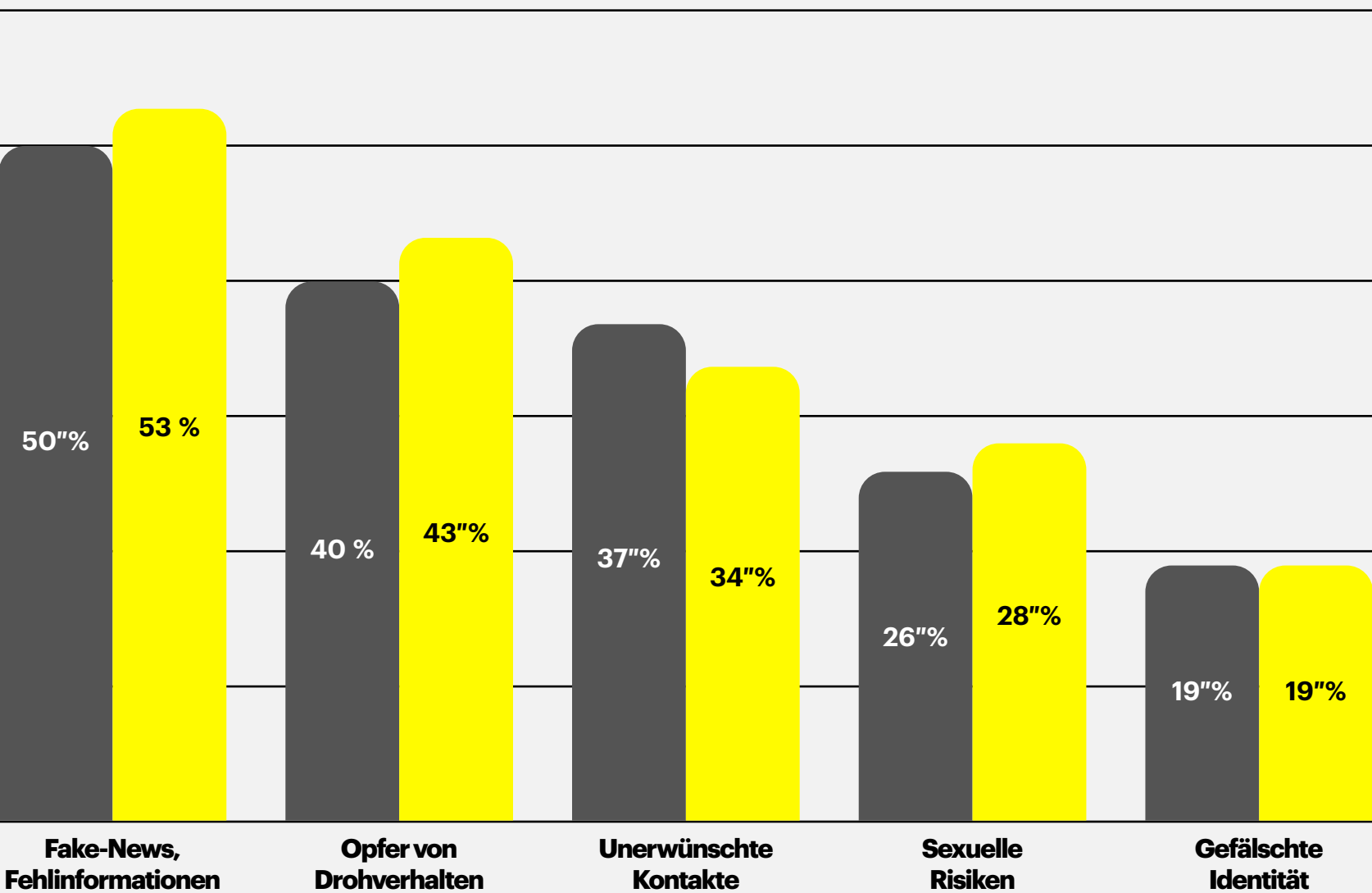
DWBI-Segmente

2023 2024



Top-5-Risiken

2023 2024



Intime Bilder

(angefordert, erhalten, geteilt)

46 %

Ja Nein

Verlust der Kontrolle über geteilte intime Bilder

53 %

Ja Nein

Gecatfished

29 %

Ja Nein