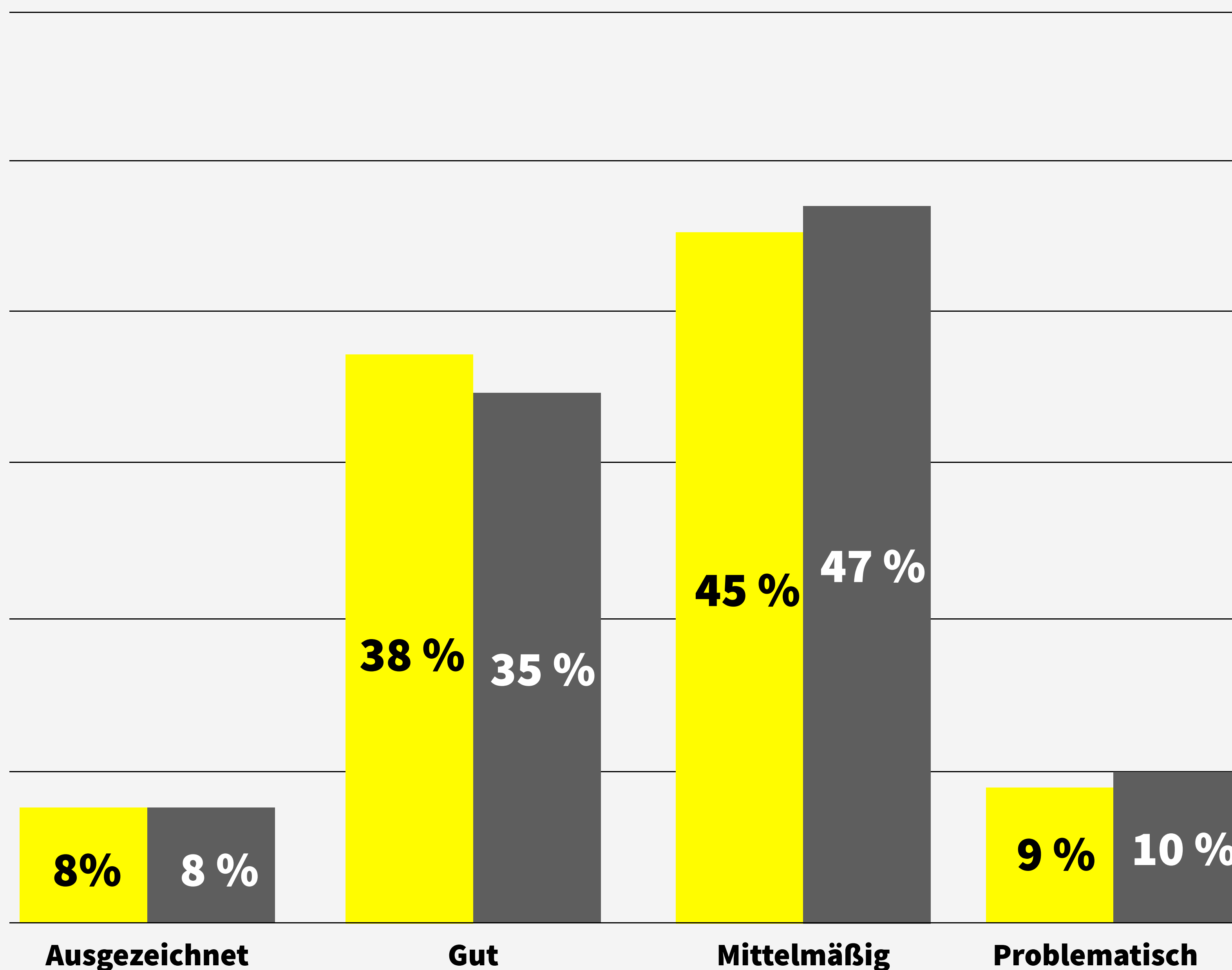


# Index für das digitale Wohlbefinden Deutschland 2023

Für uns bei Snap gibt es nichts Wichtigeres als die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Snapchat-Community. Um einen Einblick zu geben, wie Jugendliche und junge Erwachsene das Internet erleben, haben wir 2022 eine Studie zum digitalen Wohlbefinden der Generation Z gestartet. 2023 geht diese Studie nun ins zweite Jahr. Die Studie wurde für die Online-Umgebung entwickelt und sie zielt darauf ab, einen Index für das digitale Wohlbefinden zu erstellen: den Digital Well-Being Index (DWBI). Er soll das psychologische Wohlbefinden der Generation Z im Internet messbar machen. Befragt haben wir Jugendliche (13 bis 17 Jahre), junge Erwachsene (18 bis 24 Jahre) und Eltern von Jugendlichen im Alter von 13 bis 19 Jahren in sechs Ländern: Australien, Frankreich, Deutschland, Indien, Großbritannien und den USA. Wir haben die Teilnehmer befragt, in welchem Maße sie verschiedenen Online-Risiken ausgesetzt waren. Aus diesen Ergebnissen und den Antworten auf Fragen zu ihren Einstellungen haben wir für jedes Land ein DWBI erstellt und die Ergebnisse aller sechs Länder dann zusammengeführt. Der Index nutzt das PERNA-Modell als Abwandlung dieses bestehenden Studieninstruments, das 20 Stimmungsaussagen in fünf Kategorien umfasst: Positive Emotionen, Engagement, Beziehungen (Relationships), Negative Emotionen und Errungenschaften (Accomplishments). Der Index für das digitale Wohlbefinden im Studienjahr zwei liegt unverändert gegenüber dem Vorjahr bei 62 Punkten. Es handelt sich also um einen Wert im Mittelfeld der Skala von 0 bis 100 – weder besonders günstig noch besorgniserregend. Die Studie für das zweite Jahr wurde zwischen dem 28. April 2023 und dem 23. Mai 2023 durchgeführt. Weitere Informationen zum DWBI-Index für Deutschland findest du in der folgenden Grafik.

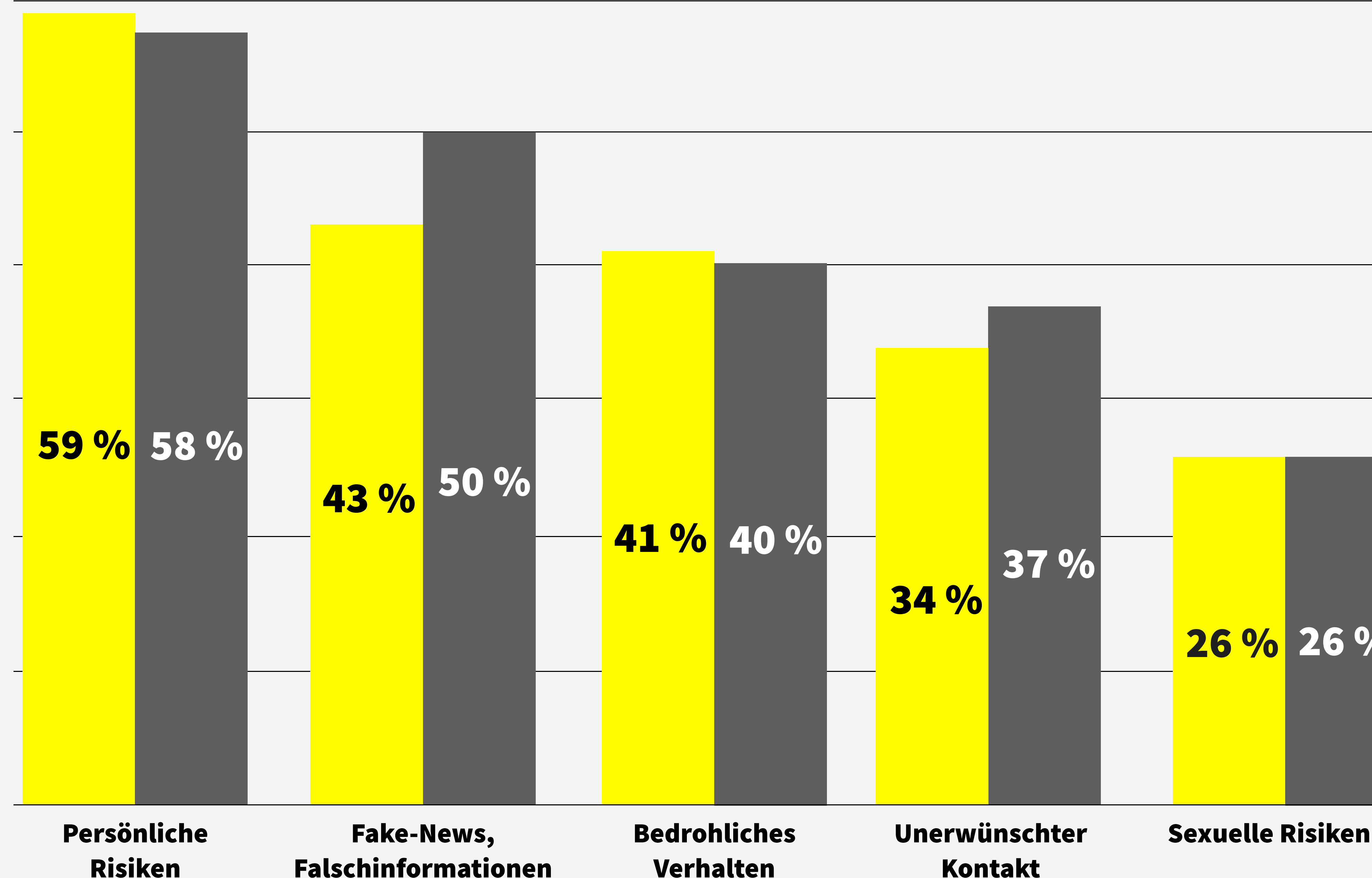
## DWBI-Segmente

● 2022 ● 2023

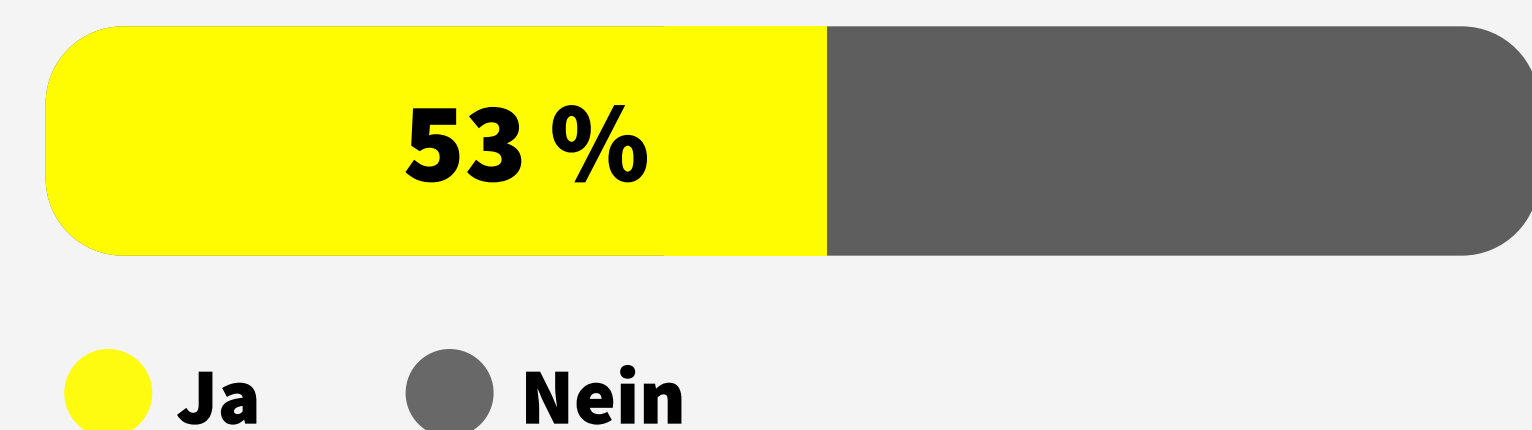


## Die 5 größten Risiken

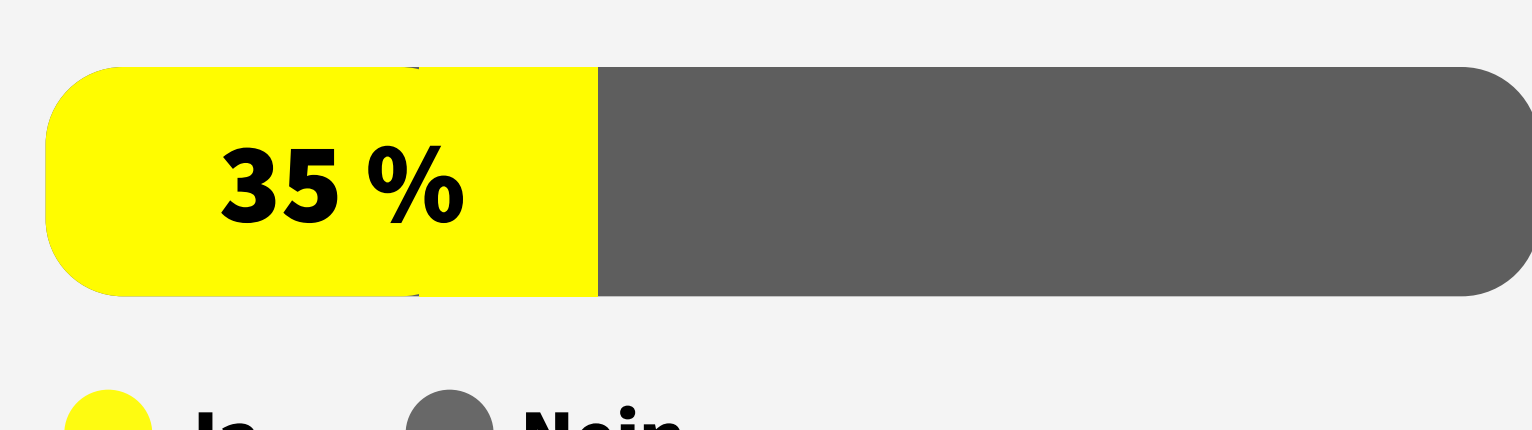
● 2022 ● 2023



## Involviert in Intimbilder (ich oder ein Freund)



## Intime Bilder wurden über den ursprünglichen Empfänger hinaus weitergegeben



## Catfishing (ich oder ein Freund)

