

PIANO STRATEGICO 2025-2026

Dipartimento di *Diritto e Istituzioni*

Sommario

1. PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO	3
1.1 COSTITUZIONE.....	3
1.2 MISSIONE E VISIONE.....	3
1.3 CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI SWOT	4
1.4 CONSISTENZA (<i>PRESENTE E FUTURA</i>).....	7
1.5 STRATEGIE DI SVILUPPO.....	9
2. PIANO STRATEGICO	12
2.1 PIANO OPERATIVO DEL DIPARTIMENTO DI <i>DIRITTO E ISTITUZIONI</i>	13

1. Presentazione del Dipartimento

1.1 Costituzione

Il Dipartimento di *Diritto e istituzioni* è stato istituito in data 27 giugno 2024 con Decreto Rettorale n. 250/2024. Secondo l'art. 21 dello Statuto dell'Università Telematica "*Universitas Mercatorum*", e in linea con le direttive del Senato Accademico e del Consiglio di amministrazione, i Dipartimenti hanno il compito di promuovere, coordinare e organizzare le attività di **ricerca scientifica**, **terza missione** e **internazionalizzazione**.

Il Dipartimento è guidato dal Direttore, il quale ha nominato alcuni docenti Referenti per taluni profili ritenuti particolarmente rilevanti per le linee strategiche, e segnatamente:

- Referente per la ricerca e il monitoraggio dei bandi competitivi nazionali e internazionali;
- Referente per supporto e coordinamento VQR;
- Referente AVA3 per politiche di qualità secondo le linee;
- Referente ERASMUS;
- Referente Internazionalizzazione.

Il Direttore ha, altresì, nominato un Vicedirettore con funzioni vicarie.

Il Dipartimento ha approvato un proprio regolamento, che ne disciplina il funzionamento.

1.2 Missione e Visione

Il Dipartimento di *Diritto e Istituzioni* declina la propria missione e visione in coerenza con quelle dell'Ateneo, adattandole al proprio specifico contesto giuridico. Grazie alla propria identità e uniformità culturale, essendo sostanzialmente composto da giuristi, intende interpretare in chiave innovativa le interconnessioni tra diritto, impresa, sostenibilità sociale e ambientale, e nuove tecnologie, offrendo una prospettiva integrata e contemporanea su temi di crescente rilevanza.

La **missione** del Dipartimento è dunque di sviluppare la ricerca scientifica e farne anche un motore di impatto sociale ed economico, ispirandosi ai valori di innovazione, sostenibilità, inclusione e formazione di competenze distintive.

Questo impegno si realizza attraverso:

- la promozione dell'eccellenza scientifica nel campo del Diritto, con pubblicazioni di alto profilo, partecipazione a bandi competitivi e sostegno all'internazionalizzazione;
- una visione della Terza Missione come ponte tra ricerca e società, mediante percorsi formativi avanzati, divulgazione e trasferimento tecnologico e giuridico;
- la costruzione di dialoghi interdisciplinari con le scienze tecnologiche, economiche e sociali, per affrontare la complessità del presente e generare ricerca ad impatto reale su politiche, imprese e vita quotidiana.

Il Dipartimento si propone altresì di interpretare e rafforzare la **visione** di qualità della ricerca e dell'impatto sociale promossa dall'Ateneo, puntando su alcune direttrici fondamentali.

In primo luogo, consolidando la propria dimensione internazionale, incentivando sia la mobilità del personale docente e ricercatore – anche attraverso modalità innovative come lo

scambio virtuale, intensivo o blended (come nel caso dei programmi Erasmus “Blended Intensive Program”) – sia l’organizzazione di momenti di confronto con ricercatori stranieri, così da consolidare le collaborazioni con Università estere.

Una seconda direttrice è quella di aumentare la partecipazione ai bandi competitivi, sia a livello nazionale che internazionale, e allo stesso tempo innalzare la qualità delle pubblicazioni scientifiche, promuovendone la diffusione su riviste accademiche di alto livello, incluse quelle di fascia A e internazionali indicizzate, con un impatto diretto sulla valutazione della ricerca (VQR).

Infine, il Dipartimento punta anche a generare un impatto concreto sulla società, diventando un punto di riferimento non solo nel mondo accademico, ma anche per le imprese, le istituzioni pubbliche e le organizzazioni della società civile.

L’ambizione è quella di essere riconosciuti, a livello nazionale e internazionale, come un centro di livello nella produzione di ricerca giuridica di alta qualità, capace di dialogare con altre discipline – dall’economia alla sociologia, dalla politica alla tecnologia – per affrontare le sfide più complesse del nostro tempo con uno sguardo globale e interdisciplinare.

1.3 Contesto di riferimento e Analisi SWOT

I punti di forza

Il Dipartimento si caratterizza per una **forte vocazione interdisciplinare**, concentrandosi sullo studio giuridico dell’impresa da diverse prospettive – commerciale, civile, del lavoro, tributario e internazionale – e promuovendo una varietà di competenze e linee di ricerca innovative.

Tra le principali aree di ricerca del Dipartimento figura la prevenzione e gestione della crisi d’impresa, sviluppata grazie alla collaborazione con il Sistema camerale, il Registro Imprese e il Dottorato in “*Gestione finanziaria di Impresa e Prevenzione della Crisi*”. L’attività si traduce in una ricca produzione scientifica, nella partecipazione a gruppi di ricerca nazionali e in iniziative di public engagement, tra cui convegni, seminari, la creazione di associazioni di esperti e la formazione di professionisti specializzati.

Il Dipartimento è altresì attivo sul fronte della sostenibilità d’impresa e dell’Agenda ESG, sia in una prospettiva di diritto pubblico (europeo e internazionale) sia privato, con progetti PRIN e FIN/RIC che esaminano, ad esempio, il ruolo dell’energia e della sicurezza nazionale nella promozione di uno sviluppo sostenibile ma anche la regolazione del *minimum wage*.

Anche il tema dell’intelligenza artificiale è affrontato sotto diversi aspetti, dalla filosofia del diritto all’informatica giuridica, includendo studi su *cybercrime* e *cybersecurity*, nonché l’impatto delle nuove tecnologie sulle professioni forensi e aziendali. Questa attività ha portato alla fondazione di una rivista dedicata, la “*Diritto Commerciale Digitale*”, e al coinvolgimento in progetti nazionali in ambito di *digital economy* e protezione della salute dei lavoratori che fanno riferimento ai PRIN finanziati al Dipartimento.

Per quanto concerne la *gender equality*, il Dipartimento ha coordinato importanti progetti europei, come il modulo *GEDI Jean Monnet* e il progetto *GEDIT*, presentato nell’ambito della

nuova programmazione Erasmus+ Jean Monnet, che intendono rafforzare la ricerca sulla parità di genere a fronte dell'innovazione digitale.

Sul fronte dell'**internazionalizzazione della ricerca**, il Dipartimento ha organizzato il Congresso Mondiale dell'Associazione Internazionale di Diritto del Lavoro e della Sicurezza Sociale (ISLSSL) nel 2024 consolidando rapporti con oltre 700 studiosi di 87 Paesi. Ciò ha consentito la stipula di numerose convenzioni con atenei stranieri di alto rilievo e la proposta di istituzione di un Centro di diritto del lavoro internazionale e comparato nell'ambito del quale lanciare diverse iniziative tra cui: call per Visiting Professor, Mercatorum Talks, Spring School e un Yearbook internazionale.

Anche in tema di **attrattività delle risorse** e delle fonti esterne di finanziamento, il Dipartimento dimostra una notevole capacità, aspetto certamente peculiare per una struttura a prevalenza giuridica. In particolare, nel corso del 2024, si annoverano due progetti PRIN in corso dei quali uno vede Mercatorum quale unità capofila e l'altro come partecipante. Sono poi in attivo numerosi altri progetti di cooperazione con università estere e un progetto Jean Monnet for Higher Education (bando Erasmus +). Il Dipartimento di diritto conta altresì 4 progetti FIN/RIC finanziati dall'ateneo in diritto del lavoro, diritto commerciale, diritto privato e diritto internazionale e dell'Unione Europea.

Il Dipartimento collabora attivamente con **enti del Terzo Settore**, in particolare con la **Fondazione Vittorio Occorsio**, impegnata nella promozione della legalità e della cultura della memoria. Tra i progetti più rilevanti si segnala "*La Giustizia adotta la Scuola*", realizzato con magistratura, forze dell'ordine e Rai, che coinvolge oltre 100 scuole italiane. Insieme all'Universitas Mercatorum, la Fondazione ha istituito l'Osservatorio su Giurisdizione e Intelligenza Artificiale, che ha già finanziato un assegno di ricerca e organizzato un importante convegno al Senato nel maggio 2024.

Infine, i docenti del Dipartimento hanno un **elevato numero di pubblicazioni** in riviste scientifiche e in Riviste di fascia A.

Di seguito le pubblicazioni del Dipartimento relative all'anno 2024 suddivise per settori:

Gruppo	N. pubblicazioni
Gruppo 12/GIUR-01 - DIRITTO PRIVATO	16
Gruppo 12/GIUR-02 - DIRITTO COMMERCIALE	52
Gruppo 12/GIUR-04 - DIRITTO DEL LAVORO	15
Gruppo 12/GIUR-05 - DIRITTO COSTITUZIONALE E PUBBLICO	3
Gruppo 12/GIUR-06 - DIRITTO AMMINISTRATIVO E PUBBLICO	4
Gruppo 12/GIUR-08 - DIRITTO TRIBUTARIO	13

Gruppo	N. pubblicazioni
Gruppo 12/GIUR-09 - DIRITTO INTERNAZIONALE	15
Gruppo 12/GIUR-10 - DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	10
Gruppo 12/GIUR-11 - DIRITTO COMPARATO	9
Gruppo 12/GIUR-17 - FILOSOFIA DEL DIRITTO	7
Gruppo 13/ECON-06 - ECONOMIA AZIENDALE	5

Totale **149 pubblicazioni di cui 32 in fascia A.**

Il numero di pubblicazioni, in relazione alla consistenza dei settori, evidenzia una particolare vivacità dell'ambito commercialistico, internazionale, lavoristico e tributario che rispecchia anche le linee di sviluppo strategiche del Dipartimento.

Le aree da migliorare

Nonostante i progressi nell'internazionalizzazione, la **mobilità dei docenti** resta inferiore al potenziale. Occorrerà incentivare soggiorni di ricerca e insegnamento all'estero, tramite programmi come Erasmus+, accordi bilaterali e forme innovative di mobilità (virtuale, intensiva, blended).

Lo sviluppo delle attività dipartimentali soffre ancora di qualche **carenza di personale tecnico-amministrativo** stabile. L'Ateneo ha tuttavia annunciato di voler assegnare a breve termine personale per il supporto alla ricerca, alla terza missione e all'internazionalizzazione, per garantire una gestione efficiente delle attività.

Le opportunità

Il Dipartimento ha maturato una solida esperienza nella partecipazione a **bandi competitivi nazionali e internazionali** (PRIN, FIS, PNRR, Horizon Europe, Erasmus+, Jean Monnet), dimostrando capacità progettuale e gestionale strategica. Per valorizzare ulteriormente questo punto di forza, ci si propone di promuovere attività di *mentoring* per la costruzione di progetti, condivisione di buone pratiche e supporto tecnico.

In quest'ottica si inserisce anche lo sviluppo del **Dottorato in "Gestione finanziaria di impresa e prevenzione della crisi"**, che consolida il profilo scientifico del Dipartimento e ne rafforza i legami con imprese, professionisti e istituzioni economico-finanziarie. Il dottorato rappresenta un hub di ricerca interdisciplinare, con forte potenziale attrattivo per giovani ricercatori internazionali, in sinergia con progetti europei e percorsi di alta formazione.

Rischi

Una criticità significativa per il Dipartimento, condivisa dagli atenei non statali, è l'**esclusione da molti bandi riservati alle università statali**, quando non esclude le telematiche, limitando l'accesso ai finanziamenti e penalizzando visibilità e competitività.

Il superamento di un **pregiudizio nei confronti degli atenei telematici**, spesso percepiti come meno validi nella ricerca, non può non realizzarsi che attraverso l'ulteriore sviluppo di un'attività scientifica, pubblicando su riviste di fascia A, partecipando a reti accademiche di prestigio, organizzando eventi internazionali e accogliendo visiting scholars.

Matrice SWOT

<p style="text-align: center;">Punti di forza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vocazione interdisciplinare della Ricerca Scientifica e varietà delle competenze – Numero elevato di pubblicazioni in riviste scientifiche e in Riviste di fascia A – Attuazione di politiche di internazionalizzazione – Rete di collaborazione e partnership con il Territorio ed Enti del terzo settore – Attrattività delle risorse e delle fonti esterne di finanziamento 	<p style="text-align: center;">Punti di debolezza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mobilità internazionale dei docenti da potenziare – Disponibilità dedicata di PTA per il dipartimento
<p style="text-align: center;">Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> – Esperienza pregressa in bandi competitivi nazionali e internazionali da parte di docenti e gruppi di ricerca attivi nel Dipartimento – Sviluppo del Dottorato di Ricerca in <i>Big Data e Intelligenza Artificiale</i> 	<p style="text-align: center;">Minacce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Impossibilità di partecipare a bandi competitivi riservati a Università Statali – Pregiudizio verso gli Atenei telematici nella loro capacità di condurre una ricerca di qualità

1.4 Consistenza (presente e futura)

Il Dipartimento di *Diritto e Istituzioni* annovera alla data del 31 marzo 2025, in termini di Professori e Ricercatori, 30 Unità (di cui 8 RTT, 8 Prof. Associati e 14 Prof. Ordinari) afferenti a diverse Aree CUN, a testimonianza del profilo multidisciplinare e interdisciplinare

dell'identità scientifica del Dipartimento. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il patrimonio scientifico dipartimentale, considerando i Docenti attualmente in servizio:

Diritto e Istituzioni				
Area CUN	Fascia			
	Ordinario	Associato	Ricercatore	Tot
12	13	8	8	29
13	1	0	0	1
TOT				30

Tale patrimonio vedrà un forte incremento nei prossimi mesi, andando a valorizzare tutti i SSD del Dipartimento. Difatti, sulla base dei piani di raggiungimento, è stata stimata la messa in servizio di ulteriori 39 docenti strutturati nel Dipartimento per garantire la numerosità richiesta dalla normativa vigente al fine di rispettare i requisiti sui CDS indicati dalle Facoltà ed arricchire disciplinarmente la componente del quadro docenti dei Dipartimenti.

Diritto e Istituzioni	
30	TOT al 31 marzo 2025
2	Bandi in corso
32	TOT al 15 giugno 2025
39	Bandi previsti dai Piani di Raggiungimento
71	TOT al termine dei Piani di Raggiungimento

A conclusione dei Piani di Raggiungimento, il **Dipartimento avrà quindi in servizio 71 Docenti**. Si sottolinea allo stato attuale un buon equilibrio nella composizione di genere.

La distribuzione attuale del personale docente evidenzia una copertura articolata dei principali ambiti del diritto (privato, commerciale, del lavoro, costituzionale, amministrativo, tributario, internazionale, dell'Unione Europea, comparato, filosofia del diritto) nonché dell'economia aziendale. Tale distribuzione consente un'adeguata ripartizione dei carichi gestionali, garantendo la partecipazione attiva alle commissioni e ai gruppi di lavoro interni, in linea con le esigenze organizzative e le funzioni istituzionali del Dipartimento.

Numerosi docenti svolgono inoltre attività di alta formazione presso la Scuola Superiore della Magistratura, la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali, gli ordini professionali e il Consiglio nazionale del Notariato. Altri sono coinvolti in Fondazioni ed altri ancora svolgono ruoli significativi in organismi e istituzioni.

1.5 Strategie di sviluppo

Il processo di pianificazione strategica del Dipartimento si è sviluppato a partire dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2024-2026. Gli obiettivi individuati rappresentano infatti una declinazione operativa delle priorità di Ateneo, definendo il contributo specifico del Dipartimento alla loro realizzazione.

In linea con il Piano Strategico di Ateneo 2024-2026, il Dipartimento ha strutturato il proprio piano biennale attorno alle seguenti direttrici operative: **Qualità della ricerca e Terza Missione / Impatto sociale**.

	Principi Strategici	Focus di sviluppo	N.	Obiettivo
La Qualità della Ricerca	Territori	Internazionalizzazione	2.2.3	Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca
	Processi	Ricerca	2.3.1	Migliorare la produzione scientifica
			2.3.2	Sostenere e potenziare la ricerca
			2.3.3	Potenziare il Dottorato di Ricerca[M1]
Terza Missione e Impatto Sociale	Persone	Inclusività	3.1.1	Consolidare la cultura della parità e del contrasto alle discriminazioni
	Processi	Formazione	3.3.1	Sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo
		Società	3.3.2	Trasferire e divulgare la conoscenza
			3.3.3	Valorizzare i risultati della ricerca nell'ambito della Terza Missione
			3.3.4	Supportare e promuovere lo sviluppo del contesto economico di riferimento

Di seguito, si indicano le linee di sviluppo strategico e gli obiettivi individuati e i relativi indicatori, evidenziando per ciascuno di esso le azioni che si intende realizzare per poter raggiungere gli obiettivi indicati, con i rispettivi target, le risorse umane allocate e i responsabili di ogni azione.

Obiettivo 2.2.3 Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca

L'internazionalizzazione della ricerca costituisce uno dei principali obiettivi strategici del Dipartimento che intende consolidare il proprio riconoscimento internazionale.

Al fine di incrementare il numero di pubblicazioni scientifiche realizzate in collaborazione con co-autori stranieri, sarà incentivata la partecipazione ai convegni di docenti stranieri e sarà promossa la costituzione di gruppi di ricerca interdisciplinari sia dipartimentali sia interdipartimentali con la partecipazione di docenti stranieri, introducendo tale criterio come premiante per l'attribuzione di fondi di ricerca interni (FIN RIC).

Per incentivare la partecipazione a progetti di ricerca internazionali, si promuoverà una serie di incontri formativi dipartimentali per illustrare le modalità di partecipazione ai bandi e offrire l'assistenza, anche operativa, nella compilazione delle domande.

Si intende anche promuovere la partecipazione di docenti e ricercatori stranieri a progetti di ricerca esteri, promuovendo anche la partecipazione a stranieri al corso di dottorato. Si

promuoverà nel Collegio dei docenti del dottorato la partecipazione di professori stranieri di riconosciuta esperienza.

Infine, saranno promosse iniziative per incentivare la partecipazione di istituzioni estere ai Corsi di Dottorato di Ricerca, anche per l'acquisizione del titolo di *Doctor Europaeus*.

Obiettivo 2.3.1 Migliorare la produzione scientifica

La produzione scientifica del Dipartimento è attualmente adeguata, non risultano infatti docenti inattivi. Ci si propone comunque di incrementare e migliorare la qualità della produzione scientifica grazie a iniziative seminariali differenziate per docenti e dottorandi. Al fine di aumentare il numero di pubblicazioni in riviste dei docenti del Dipartimento, è allo studio un progetto per creare una nuova rivista interdisciplinare del Dipartimento da sottoporre secondo le modalità previste all'accreditamento.

Sarà promossa la costituzione di ulteriori gruppi di ricerca dipartimentali e interdipartimentali, come quelli realizzati per la realizzazione di volumi collettanei (come fatto per i volumi collettanei. *Il diritto del calcio*, Esi 2024, *Manuale teorico pratico della composizione negoziata della crisi di impresa*, Esi 2023) che hanno visto la partecipazione di numerosi docenti del Dipartimento. Ulteriori gruppi di ricerca sono quelli finanziati dai progetti di Ateneo FIN-RIC. Ed invero, i progetti finanziati nell'ambito del Dipartimento (i.e., *Il Partenariato pubblico privato e le nuove prospettive aperte dal PNRR*, *Intelligenza artificiale e autonomia collettiva: sfide e opportunità*, *Energia, sicurezza nazionale e cambiamenti climatici: la promozione di uno sviluppo sostenibile nell'ottica del diritto internazionale e del diritto dell'Unione europea*, *Establishing Living Wage Standards in Central and South Asia*), coinvolgono diversi settori scientifico disciplinari (diritto commerciale, diritto del lavoro, diritto tributario, diritto internazionale e dell'Unione europea) ed implicano lo svolgimento non solo attività seminariale e convegnistica, ma anche la pubblicazione di volumi e raccolte che vedono il coinvolgimento di diverse disciplina e settori di riferimento.

Obiettivo 2.3.2 Sostenere e potenziare la ricerca

Per sostenere e potenziare l'attività di ricerca, si propone di aumentare il numero di progetti di ricerca non competitivi finanziati, nonché di promuovere una maggiore partecipazione a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi, sia con l'Università Mercatorum nel ruolo di capofila, sia in qualità di partner all'interno di collaborazioni interistituzionali.

A tal fine il Dipartimento ha attivato e intende potenziare l'attività di supporto alla progettazione e alla rendicontazione dei progetti di ricerca, al fine di agevolare i docenti nella predisposizione delle candidature e nella gestione amministrativa. Saranno aumentati i workshop e laboratori di progettazione interna, anche con il coinvolgimento di esperti esterni, per favorire la formazione e stimolare la nascita di proposte progettuali condivise.

Obiettivo 2.3.3 Potenziare il Dottorato di Ricerca

I dottorandi, che afferiscono al Dottorato di ricerca in *Gestione Finanziaria d'Impresa e prevenzione della crisi*, svolgono attività di ricerca contribuendo attivamente alla produzione scientifica del Dipartimento, risultando numerose le pubblicazioni su riviste scientifiche, anche di fascia A. Inoltre, il Dottorato può contribuire in modo rilevante

all'internazionalizzazione delle attività di ricerca del Dipartimento, principalmente in ragione dei soggiorni di ricerca all'estero svolti dai dottorandi.

Per potenziare il Dottorato di Ricerca, saranno promosse iniziative volte ad ampliare la composizione dei collegi dei dottorati includendo docenti stranieri, nonché favorendo la presenza di dottorandi stranieri.

Obiettivo 3.1.1 Consolidare la cultura della parità e del contrasto alle discriminazioni

Per consolidare una cultura autentica della parità e del contrasto alle discriminazioni, sarà incentivata una maggiore partecipazione femminile nei ruoli di docenza strutturata, auspicando un equilibrio di genere nei processi di reclutamento e selezione compatibile con le norme.

Obiettivo 3.3.2 Trasferire e divulgare la conoscenza

Si intende incrementare le attività di public engagement, favorendo il dialogo con la società civile e la condivisione dei saperi anche attraverso il coinvolgimento diretto di rappresentanti delle istituzioni, del mondo economico, del terzo settore e della cultura. La collaborazione con realtà esterne potrà rafforzare il legame dell'Ateneo con il contesto in cui opera, rendendo le attività accademiche più visibili, accessibili e utili alla collettività.

Di particolare interesse, ai fini della attività di public engagement, è la partecipazione di alcuni docenti a programmi radio e televisivi di divulgazione scientifica, anche sui canali della RAI, nonché lo sviluppo e il costante aggiornamento della radio di ateneo "Radiomercatorum".

Obiettivo 3.3.3 Valorizzare i risultati della ricerca nell'ambito della Terza Missione

Il Dipartimento intende incentivare la creazione di spin-off e start-up, sostenendo le iniziative imprenditoriali che nascono dalla ricerca universitaria e promuovono l'innovazione. Il Dipartimento ha già al suo interno una società spin off dell'Università Mercatorum "Financial Research Frantics and Analytics S.r.l." e si propone di promuovere la realizzazione di ulteriori iniziative analoghe.

2. Piano Strategico

Il Piano Strategico del Dipartimento di *Diritto e istituzioni* copre il biennio 2025-2026, in coerenza con la scadenza del Piano Strategico 2024-2026 dell'Ateneo, definito quando i Dipartimenti non erano ancora stati istituiti (i Dipartimenti sono stati istituiti nel giugno 2024).

Il Piano si inserisce nel contesto del Piano Strategico dell'Ateneo, garantendo un allineamento con gli obiettivi strategici dell'Ateneo e, in particolare, con quegli obiettivi il cui raggiungimento è nella responsabilità solo dei Dipartimenti o anche dei Dipartimenti. Tali obiettivi, relativi alle aree strategiche Ricerca e Terza missione e Impatto sociale, e gli associati indicatori di risultato sono riportati nelle tabelle che seguono.

Agli obiettivi sono associate le azioni per il loro perseguimento e i relativi indicatori di risultato, anch'essi definiti in coerenza con le azioni e gli indicatori previsti dal Piano Strategico dell'Ateneo e, in alcuni casi, in aggiunta a quelli definiti dall'Ateneo.

Il Piano Strategico integra anche il Piano Operativo del Dipartimento. A tal fine, per ogni obiettivo strategico e per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, il Piano riporta i valori di baseline (al 31/12/2024) e i target di risultato al 31/12/2025 e al 31/12/2026, stabiliti avendo come riferimento i target del Piano Operativo dell'Ateneo.

Inoltre, per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, sono riportate le risorse necessarie e disponibili e indicate le responsabilità per la loro gestione e per il monitoraggio degli indicatori.

2.1 Piano Operativo del Dipartimento di *Diritto e Istituzioni*

LA QUALITÀ DELLA RICERCA											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca	n. di pubblicazioni con co-autori stranieri	13	15	16	Incentivare le pubblicazioni con co-autori stranieri	n. di iniziative per incentivare le pubblicazioni con co-autori stranieri	5	8	10	Rete di contatti accademici all'estero, finanziamenti per mobilità e networking, piattaforme di networking per la ricerca	Direttore Dipartimento, Referente Internazionalizzazione, Referente per la Ricerca
	n. di partecipazioni a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum capofila	2	4	5	Incrementare la partecipazione a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi	Importo dei fondi risultanti dalla partecipazione a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi	390.000,00 €	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per la partecipazione a progetti di ricerca pionieristici	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per la partecipazione a progetti di ricerca pionieristici	Rete di contatti accademici, finanziamento interno alla ricerca, supporto da Cabina di Regia	Direttore di Dipartimento, Referente Bandi, Referente Internazionalizzazione, Referente per la Ricerca, Referente
	n. di partecipazioni a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum partecipante	0	2	2							
	n. di progetti di ricerca internazionali competitivi con Mercatorum capofila finanziati	2	3	3							
	n. di progetti di ricerca internazionali competitivi con Mercatorum partecipante finanziati	0	2	2							
	n. di progetti di ricerca nazionali presentati con docenti e ricercatori stranieri	3	4	4							

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
	n. di Corsi di Dottorato di Ricerca in collaborazione con istituzioni estere	0	1	1	Promuovere la realizzazione di Corsi di Dottorato di Ricerca in collaborazione con istituzioni estere	Presenza di iniziative per la promozione di collaborazioni con istituzioni estere	0	2	3	Finanziamenti (es. Erasmus+) per mobilità e networking	Direttore di Dipartimento, Referente Internazionalizzazione, Coordinatore di Dottorato
Migliorare la produzione scientifica	n. di docenti e ricercatori strutturati attivi (almeno un prodotto presentabile in una procedura VQR)	31	32	33	Incrementare e migliorare la qualità della produzione scientifica grazie a iniziative seminariali per docenti e dottorandi	n. di iniziative seminariali per migliorare la qualità della produzione scientifica internazionale	2	4	6	Docenti esperti del Dipartimento	Direttore Dipartimento, Referente VQR
						n. di corsi di formazione specifici dedicati ai dottorandi per la scrittura e presentazione di prodotti della ricerca	2	3	4		
	n. di pubblicazioni in riviste	149	190	300	Promuovere la creazione di una rivista dipartimentale per la pubblicazione di articoli comprese quelle di fascia A	n. di pubblicazioni in riviste	149	190	300	Docenti del Dipartimento	Direttore Dipartimento, Referente VQR
						n. di pubblicazioni in riviste di fascia A	32	39	45		
Indicatore per la qualità dei prodotti della ricerca, per Dipartimento, a termine VQR	n.d.	20%	25%	Promuovere la costituzione di gruppi di ricerca interdisciplinari	n. di gruppi di ricerca interdisciplinari costituiti per realizzazione di FINRIC	2	3	5	Docenti del Dipartimento	Direttore Dipartimento, Referente VQR	
Sostenere e potenziare la ricerca	n. di progetti di ricerca non competitivi finanziati	6	8	8	Finanziare progetti di ricerca non competitivi	Ammontare dei fondi disponibili per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	87.600,00 €	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	Rete di contatti accademici, finanziamento interno di supporto alla ricerca, convenzioni con partner istituzionali e industriali,	Direttore Dipartimento, Referente per la Ricerca, Referente Bandi

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
	n. di partecipazioni a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum capofila	2	3	5	Incrementare la partecipazione a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi	n. iniziative volte a promuovere la partecipazione a bandi di ricerca competitivi	2	5	10	supporto della Cabina di Regia	
	n. di partecipazioni a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum partecipante	0	2	5		n. iniziative volte a promuovere la partecipazione a bandi nazionali	2	3	3		
	n. di progetti di ricerca nazionali competitivi con Mercatorum capofila finanziati	2	3	4							
	n. di progetti di ricerca nazionali competitivi con Mercatorum partecipante finanziati	0	1	3							
Potenziare il Dottorato di Ricerca	n. di dottorandi e dottorande di ricerca	42	31	21	Promuovere e valorizzare il dottorato di ricerca favorendo anche la sua dimensione internazionale	n° docenti straniere/i afferenti ai colleghi dei dottorati	0	2	3	Rete di contatti accademici ed industriali all'estero, Strumenti di comunicazione e marketing per promuovere il dottorato, Fondi Erasmus+, convenzioni con università partner, tutor e ricercatori del dipartimento, spazi digitali per la ricerca	Coordinatore del corso di dottorato, collegio dei docenti, Direttore di Dipartimento, personale amministrativo
						n. di dottorandi stranieri	0	1	2		
						n. di dottorandi che svolgono attività di ricerca all'estero	2	3	4		
	n. di dottori e dottoresse di ricerca	0	15	15	Sostenere la partecipazione attiva dei dottorandi alla ricerca del dipartimento e alla cooperazione scientifica in Italia e all'estero	attività di ricerca collaborativa, sia nazionale che internazionale	15	20	25		

TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Consolidare la cultura della parità e del contrasto alle discriminazioni	% donne che ricoprono il ruolo di docente strutturato	28%	33%	38%	Promozione e rafforzamento di politiche di inclusione e diversità favorendo la cultura della parità di genere e il contrasto alle discriminazioni	n. di iniziative seminariali interne per promuovere la parità di genere e contrastare le discriminazioni	6	7	9	Docenti e ricercatrici disponibili a partecipare come testimonial o role model in iniziative pubbliche, Strutture di supporto (es. Servizio comunicazione, supporto eventi, spazi per incontri e seminari, piattaforme per eventi online), Materiali informativi e formativi	Direttore di Dipartimento, Delegato all'inclusione
	% di donne in posizioni apicali in ambito accademico	24%	29%	35%	Nomina docenti donne in posizioni apicali del Dipartimento	n. di donne in posizioni apicali nel dipartimento	4	4	4		
Sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	% di personale docente e di ricerca strutturato che partecipa a iniziative di terza missione/impatto sociale	90%	92%	95%	Promuovere iniziative per sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	n. di iniziative per sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	2	2	3	Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo, Materiali informativi e formativi, Collaborazioni con enti pubblici, imprese, terzo settore per casi studio e testimonianze	Direttore di Dipartimento, Referente Terza Missione
	n. di attività di terza missione/impatto sociale promosse	4	5	6							
Trasferire e divulgare la conoscenza	n. di iniziative di public engagement	3	3	4	Incrementare le iniziative di public engagement anche in collaborazione con esponenti e/o realtà del contesto istituzionale, economico e sociale di riferimento	n. di iniziative di public engagement	3	3	4	Personale docente e ricercatore con competenze trasversali e capacità divulgative, Referenti di enti esterni partner (istituzioni locali, aziende, fondazioni, associazioni culturali, ecc.), Radio Mercatorum	Direttore di Dipartimento, Referente Terza Missione
Valorizzare i risultati della ricerca	n. di spin-off/start-up	1	1	1	Incentivare la realizzazione di spin-off/start-up	n. di iniziative per incentivare la realizzazione di spin-off/start-up	1	2	2	Supporto legale per la creazione di spin-off/start-up/brevetti, formazione specifica per	Direttore di dipartimento, Referente Terza Missione

TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
nell'ambito della Terza Missione	n. di attività conto terzi	1	2	3	Incentivare le attività conto terzi (contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna)	n. di iniziative per incentivare le attività conto terzi	1	2	2	i ricercatori, collaborazioni con uffici di trasferimento tecnologico	